

CURSO DE **NEUROMARKETING**

DOMINA LA MENTE DEL CONSUMIDOR





FACILITADOR:
Msc. Denmarth Maltez

Msc. Denmarth Maltez, ha desarrollado su experiencia como docente en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, ha realizado diversos estudios como: Master en Marketing, Diplomado en Gestión de riesgo Ambiental, y especialización en el ramo de mercadotécnica, lo que le ha permitido laborar en diferentes ramas, así mismo ha sido consultor de negocios, trabajado en diversas áreas tales como venta, publicidad y marketing, de igual forma se ha desempeñado como promotor de eventos académicos y extracurriculares. Actualmente labora bajo su propia marca académica.

¿QUÉ APRENDERÁS?

En este curso aprenderás a como aplicar los principios del Neuromarketing para:

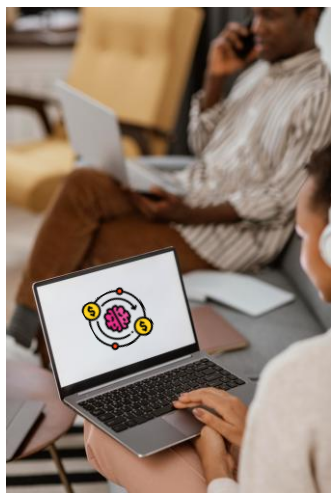
- **Entender el comportamiento inconsciente** de tus clientes.
- **Diseñar estrategias de venta** basadas en emociones y neurociencia.
- **Optimizar tus campañas** publicitarias, branding y experiencia de usuario.





METODOLOGÍA

- **Sesiones dinámicas:** 80% práctico, 20% teórico.
- **Neuro herramientas:** Análisis de casos reales, ejercicios de neuro diseño y pruebas sensoriales.
- **Material descargable:** Guías, plantillas y recursos.
- **Grupo exclusivo:** Networking con otros empresarios.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Freelancers
- Estudiantes y profesionales del marketing
- Emprendedores, pequeños negocios, MiPymes



CONTENIDO:

MÓDULO 1

Introducción al
Neuromarketing

MÓDULO 2

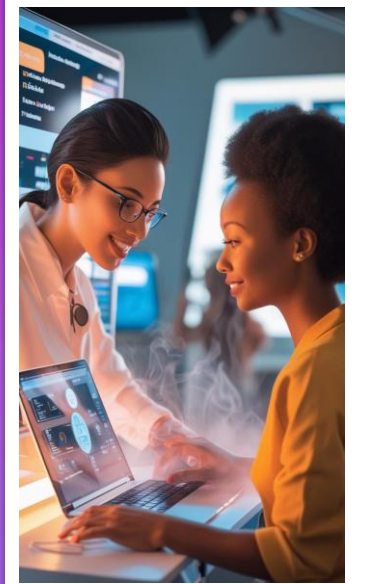
Neurociencia
aplicada al
Marketing

MÓDULO 3

Neuromarketing
sensorial

MÓDULO 4

Neurocopywriting
y Persuasión





CONTENIDO:

MÓDULO 5

Neurodiseño y
Experiencia de
Usuario (UX)

MÓDULO 6

Neuromarketing
Digital

MÓDULO 7

Medición y
Herramientas

MÓDULO 8

Plan de Acción



MODALIDAD PRESENCIAL :

- Duración: 8 sesiones (2 meses)
- Día: sábados
- Horarios: 2:00 pm a 5:00 pm

INVERSIÓN:

C\$2,200 MENSUALES



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Mayor de 16 años
- Copia de cedula de identidad a ambas caras
- Copia de diploma de bachiller

MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de:
SERENDIPIA S,A
- Transferencias Bancarias



CUENTA BANPRO

Córdoba : 10010700010890

Dólares : 10010710005667

Ambas a nombre de SERENDIPIA S,A

¿QUÉ
INCLUYE?



1 COFFE BREAK

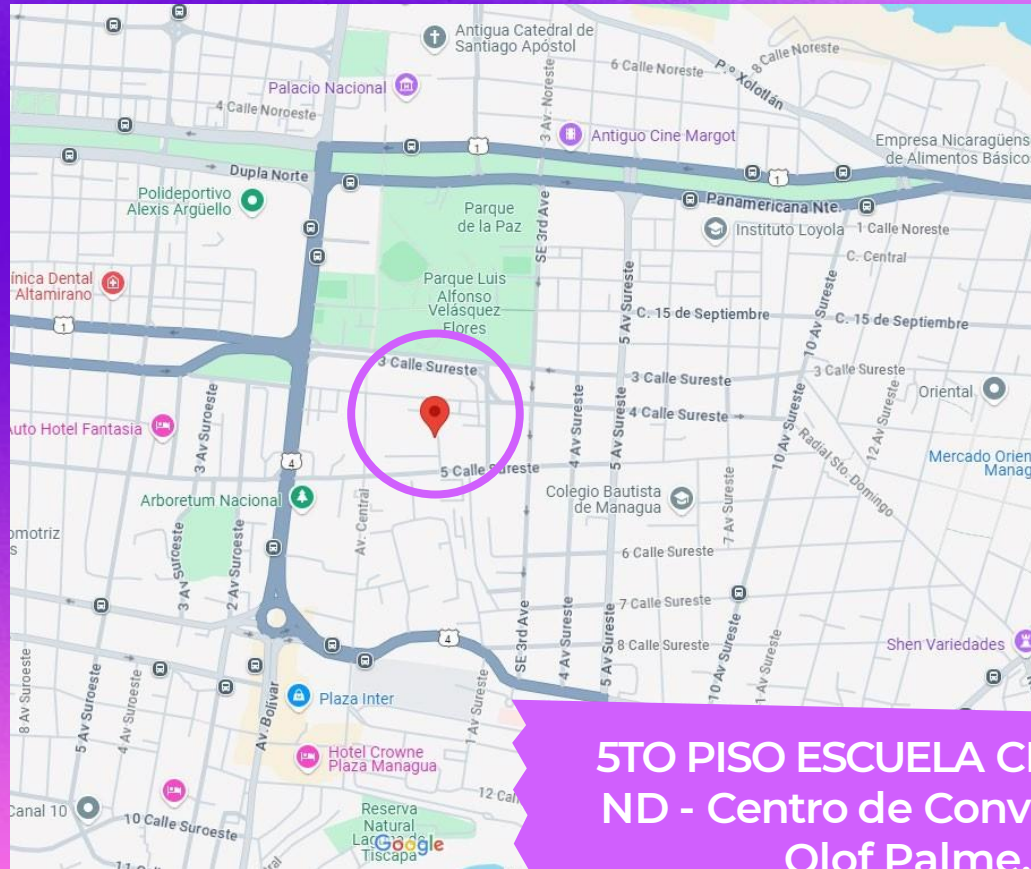


2 MATERIAL DIGITAL



3 CERTIFICADO

ESTAMOS UBICADOS



5TO PISO ESCUELA CREATIVA,
ND - Centro de Convenciones
Olof Palme.

PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN
DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:



CORREO:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com



PAGINA WEB:

escuelacreativa.nicaraguadisena.com



TELÉFONO:

8206 - 0366

