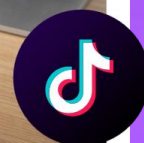
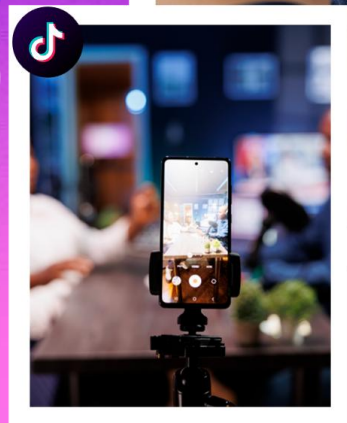


CURSO APRENDE A EDITAR VIDEOS

PARA INSTAGRAM Y TIK TOK DESDE TU CELULAR





Docente:

TERRY GUTIÉRREZ

Profesional audiovisual con experiencia en postproducción, composición digital (compositing), efectos visuales (VFX), motion graphics y gestión de flujos de trabajo de contenido multimedia.

Especializado en la creación de piezas visuales de alta calidad para televisión, publicidad y plataformas digitales, combinando creatividad, precisión técnica y atención al detalle.

Experiencia en integración de efectos visuales y resolución de desafíos complejos de postproducción. Apasionado por transformar ideas en resultados visuales impactantes, aportando soluciones eficientes que cumplen con los más altos estándares de calidad.

Reconocido por su capacidad de adaptación, compromiso con la excelencia y enfoque orientado a resultados que superan las expectativas de clientes y equipos de producción.



RESULTADO DE APRENDIZAJE:

- Aprender a usar la herramienta de edición de CapCut y sus funciones.
- Dominar los cortes dinámicos y la adición de subtítulos o efectos para evitar que el usuario deslice el dedo y abandone el video.
- Entender cómo funcionan las plataformas y adaptar la edición para maximizar métricas como las visualizaciones y el tiempo de reproducción.

METODOLOGÍA:

Este curso se desarrollará bajo una metodología práctica con el enfoque de aprender haciendo, el estudiante recibe un 30 % de información teórica y el 70 % se realizan prácticas que permiten que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado.

CONTENIDO

MÓDULO 1

MENTALIDAD VISUAL

Objetivo: Entender la importancia de vender sensaciones, no grabar productos. El estudiante deberá comprender que un reel exitoso no depende solamente de mostrar un producto/servicio, sino de crear una sensación, una emoción y una percepción visual alrededor de la marca.

Temas:

- Por qué algunos reels proyectan más valor.
- La emoción vende más que el producto.
- Qué hace memorable a una marca (Los códigos visuales de una marca de alto valor).
- El Hook visual, texto, sonido.
- Los primeros 3 segundos deciden TODO.

MÓDULO 2

MOVIMIENTO DE CÁMARA

Objetivo: Que el estudiante comprenda que el movimiento de cámara no es solamente “mover el celular”, sino una herramienta emocional y narrativa capaz de cambiar completamente cómo se percibe una marca o producto.

Temas:

- Handheld cinematic
- Push in
- Pull back
- Reveal shots
- Cámara lenta
- Movimiento con intención.
- Ejercicio Práctico.

CONTENIDO

MÓDULO 3

EDICIÓN CINEMATOGRAFICA

Objetivo: Editar no es solamente cortar clips, sino construir emociones, ritmo y percepción visual.

Temas:

- Ritmo
- Pacing
- Cortes al beat
- Speed ramps
- Transiciones invisibles
- Motion blur
- Zooms.

MÓDULO 4

EDICIÓN CINEMATOGRAFICA

Ejercicio : Cortando al beat

Objetivo:
Aprender sincronización visual.

Dinámica:
Editar un reel haciendo cortes:

- En kicks
- Snares
- Drops
- Cambios musicales.



CONTENIDO

MÓDULO 5

EDICIÓN CINEMATOGRAFICA

Ejercicio:

Reel de alto valor sin transiciones exageradas

Objetivo:

Entender que el ritmo importa más que los efectos.

Dinámica:

Editar un reel: usando únicamente cortes limpios movimientos naturales speed ramps suaves.

MÓDULO 6

EDICIÓN CINEMATOGRAFICA

Ejercicio:

Recreando un comercial

Objetivo:

Estudiar edición profesional.

Dinámica:

Analizar un comercial real: Nike Apple perfume automotriz. Y recrear: ritmo velocidad cortes pacing.

CONTENIDO

MÓDULO 7

SOUND DESIGN

Objetivo: Comprender que el sonido no es un complemento del video: el sonido es parte de la experiencia. Un reel puede verse bien visualmente, pero sin buen audio: se siente vacío.

Temas:

- Qué es el sound Design
- Tipos de sonidos cinematográficos
- El audio también cuenta una historia
- Sincronización con la edición
- Capas de sonido
- El silencio también es una herramienta

MÓDULO 8

COLOR GRADING

Objetivo: Comprender que el color no es solamente “hacer que el video se vea bonito”, sino una herramienta emocional y cinematográfica capaz de cambiar completamente la percepción de una marca.

Temas:

- El color transmite emociones
- Diferencia entre Color Correction y Color Grading
- contraste
- tonos cinematic
- LUTs
- look premium
- cómo evitar colores que no son recomendados.

CONTENIDO

MÓDULO 9

CÓMO VENDER MÁS CON REELS

Objetivo: Entender la importancia de vender sensaciones, no grabar productos. reels que convierten.

Temas:

- Branding
- Identidad visual
- Storytelling corto
- Cómo verse profesional aunque seas pequeño negocio

MÓDULO 10

PROYECTO FINAL



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Creadores de contenido
- Estudiantes de Marketing Digital o Egresados de Marketing/Comunicación/Diseño Gráfico.
- Emprendedores
- Marcas Personales

INVERSIÓN:

C\$4,000.00
MENSUAL.

MODALIDAD

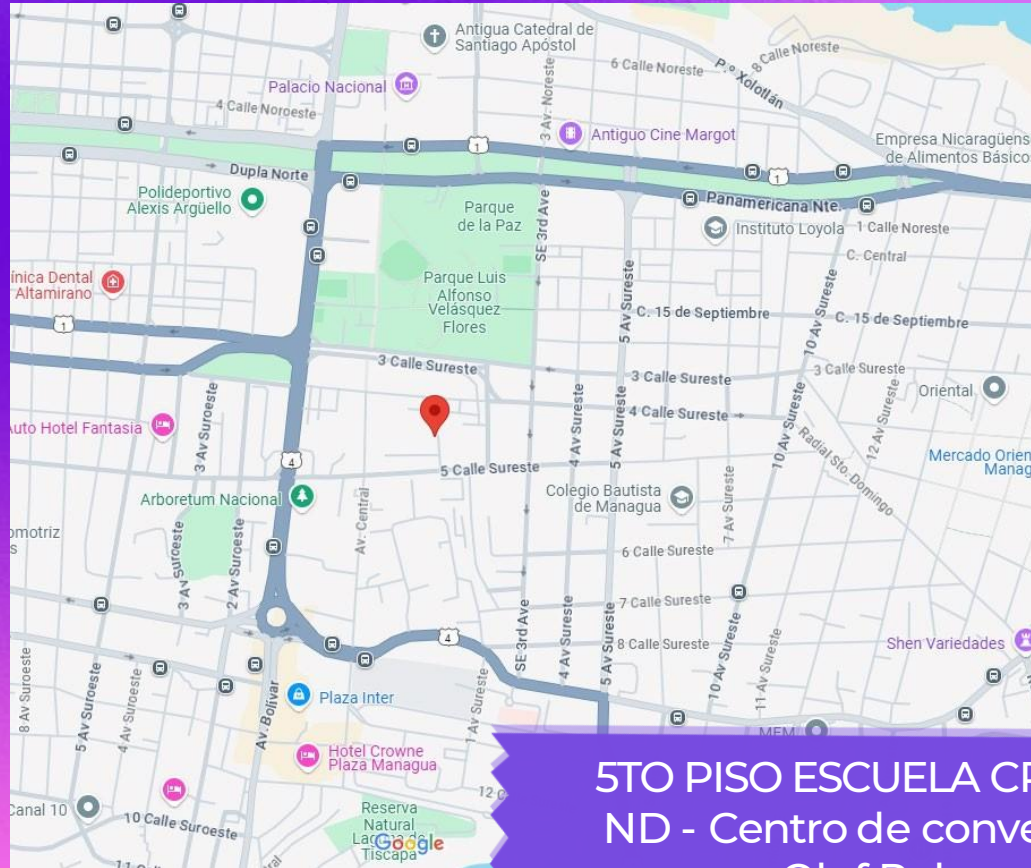
- **Duración:** 10 encuentros
- **Día:** Sábados
- **Horarios:** 1:00 pm a 5:00 pm

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Mayor de 16 años.
- Copia de cedula de identidad a ambas caras.
- Copia de diploma de bachiller.
- Foto tamaño carnet.
- **Dispositivo:** Un teléfono inteligente (smartphone) moderno.
- **Aplicaciones instaladas:** Tener instalada la app de edición CapCut Pro.



ESTAMOS UBICADOS



5TO PISO ESCUELA CREATIVA,
ND - Centro de convenciones
Olof Palme.

CUENTAS BANCARIAS

- **Cuenta BANPRO**

Córdobas: 10010700010890

Dólares: 10010710005667

Ambas a nombre de SERENDIPIA, S.A

MODALIDADES DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de:
SERENDIPIA S.A
- Transferencias Bancarias
- POS

PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN
DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:



CORREO:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com



PAGINA WEB:

escuelacreativa.nicaraguadisena.com



TELÉFONO:

8206 - 0366

