

CURSO APRENDE A CREAR CONTENIDO



**TU PRIMER PASO PARA
IMPULSAR TU MARCA
PERSONAL O NEGOCIO.**



Docente:

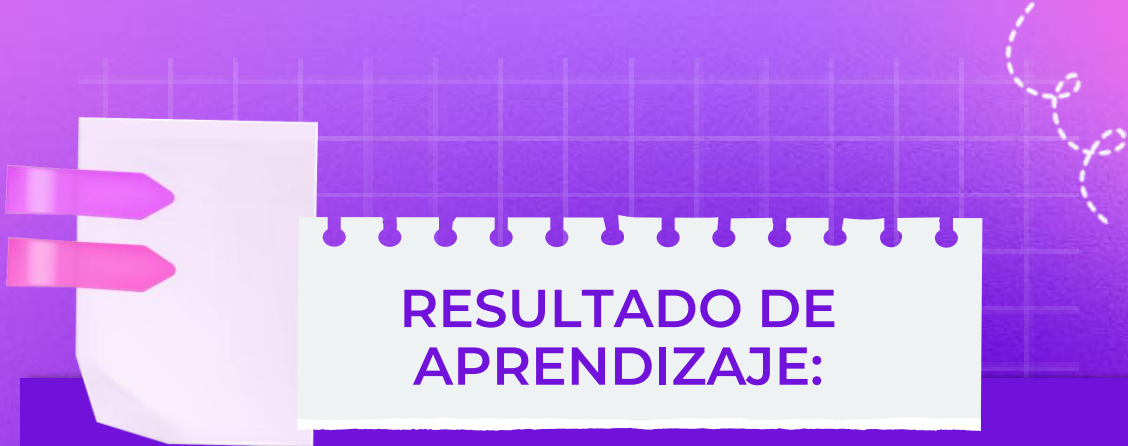
EDUARDO TÉLLEZ ALFARO

Eduardo Téllez Alfaro es creador de contenido, productor audiovisual, fotógrafo, y editor profesional.

Su trabajo combina storytelling, producción audiovisual y estrategia de contenido, explorando nuevas formas de conectar emocionalmente con las personas a través de reels.

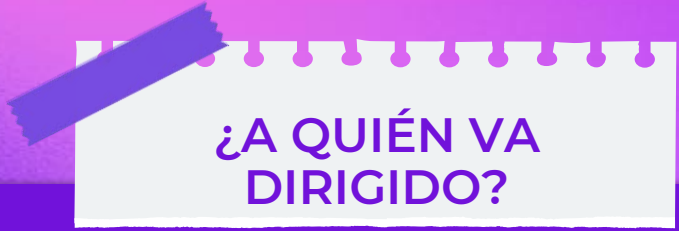
A lo largo de su trayectoria ha trabajado en televisión, producción audiovisual, fotografía, diseño y creación de contenido digital, desarrollando proyectos y campañas para marcas. Actualmente enfoca su trabajo en la creación de contenido y producción audiovisual, para marcas y empresas, integrando herramientas modernas como inteligencia artificial, lenguaje cinematográfico y comunicación emocional aplicada a redes sociales.

Su enfoque como docente parte de la experiencia real dentro de la industria audiovisual y la creación de contenido digital, combinando creatividad, práctica y dirección narrativa.



RESULTADO DE APRENDIZAJE:

- Comprender el poder de la comunicación y la narrativa audiovisual en redes sociales.
- Desarrollar contenido con intención, identidad y conexión emocional.
- Aprender a estructurar ideas audiovisuales a través del storytelling y el lenguaje cinematográfico.
- Conocer herramientas modernas de producción audiovisual e inteligencia artificial aplicadas a la creación de contenido.
- Desarrollar criterio creativo para construir contenido funcional, atractivo y alineado a diferentes audiencias y plataformas digitales.
- Fortalecer la identidad visual y narrativa del creador mediante ejercicios prácticos y proyectos reales.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Creadores de contenido
- Emprendedores
- Marcas personales
- Community managers
- Estudiantes
- Fotógrafos y videógrafos
- Personas interesadas en redes sociales y comunicación audiovisual

No se requieren conocimientos avanzados en edición o producción audiovisual. El curso está diseñado tanto para personas que desean iniciar en la creación de contenido como para quienes buscan fortalecer su narrativa, identidad y estrategia digital.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- Cómo conectar con las personas a través del contenido audiovisual.
- Principios de storytelling y narrativa emocional.
- Cómo captar la atención y generar impacto en redes sociales.
- Lenguaje cinematográfico aplicado a contenido digital.
- Dirección básica de escenas y construcción visual.
- Creación de guiones y briefs.
- Uso estratégico de inteligencia artificial para contenido moderno.
- Edición y montaje audiovisual para reels y videos cortos.
- Cómo adaptar contenido según plataforma y audiencia.
- Desarrollo de criterio audiovisual y creativo.

METODOLOGÍA

La metodología del curso combina teoría, análisis audiovisual y práctica creativa en tiempo real.

Cada encuentro integra:

- Explicaciones conceptuales
- Análisis de casos reales
- Ejercicios prácticos
- Grabación en clase
- Revisión grupal de proyectos
- Retroalimentación estratégica y narrativa

El curso está basado en experiencias reales dentro de la producción audiovisual y la creación de contenido para redes sociales, permitiendo que los estudiantes comprendan tanto la parte técnica como emocional y estratégica del contenido digital actual.

La metodología prioriza:

- La creatividad aplicada.
- La autenticidad.
- La construcción de identidad.
- La conexión emocional con el público.
- El aprendizaje mediante práctica y experimentación.

CONTENIDO

SESIÓN 1

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN Y LA CONEXIÓN HUMANA

- Metáfora del Everest: experiencia vs teoría
- Sueña lindo, corazón
- Storytelling y narrativa emocional
- Psicología del contenido y comportamiento del espectador
- Cómo las marcas construyen identidad
- Romper el patrón: capturar atención en redes sociales
- Principio de la capilaridad
- El ADN de una marca o creador
- Análisis de mensajes, emociones y motivaciones del público
- Introducción al brief

SESIÓN 2

NARRATIVA VISUAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Revisión de briefs
- Lectura del storytelling
- Tipos de plano y lenguaje cinematográfico
- Composición visual para redes sociales
- Recomendaciones técnicas para grabación
- Selección de equipos y herramientas
- Dirección básica de escenas
- Introducción al montaje audiovisual
- Ritmo visual y construcción narrativa
- Creación de Guión
- Grabación práctica en clase del Storytelling

CONTENIDO

SESIÓN 3

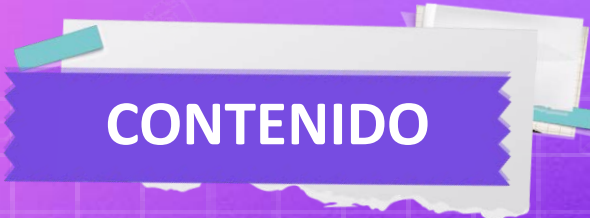
FLUJO DE CREACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Revisión de proyectos y observaciones
- Introducción a herramientas de inteligencia artificial aplicadas al contenido audiovisual
- Flujo moderno de creación audiovisual
- Generación de ideas, imágenes y videos asistidos por IA
- Dirección creativa con herramientas digitales
- Integración de IA en Hooks
- Montaje y edición en CapCut
- Construcción de ritmo visual
- Exportación y render final
- Montaje práctico de tomas en clase

SESIÓN 4

MONTAJE FINAL Y CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES

- Revisión final de reels y proyectos
- Curvas de velocidad y ritmo visual
- Uso estratégico de efectos audiovisuales
- Integración visual de herramientas IA
- Construcción estética y emocional del contenido
- Dirección visual para redes sociales
- Corrección y retroalimentación grupal
- Explicación del proyecto final



CONTENIDO



SESIÓN 5

PRESENTACIÓN FINAL Y DIRECCIÓN DEL CREADOR

- Presentación de proyectos finales
- Visualización y análisis grupal de reels
- Retroalimentación estratégica y narrativa
- Dirección de identidad visual y estilo personal
- Cómo encontrar tu nicho como creador
- La utilidad del contenido
- Construcción de marca personal en redes sociales
- Cómo desarrollar criterio audiovisual
- Adaptación del contenido según audiencia y plataforma
- Reflexión sobre creatividad, autenticidad y comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

- Duración: 5 sesiones
- Día: Sábados
- Horarios: 2:00 am a 5:00 pm

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Mayor de 16 años
- Copia de cedula de identidad a ambas caras
- Copia de diploma de bachiller

INVERSIÓN ÚNICA:

C\$3,700.00

¿QUÉ INCLUYE?

- COFFEE BREAK
- MATERIAL DIGITAL
- CERTIFICADO

CUENTAS BANCARIAS

Cuenta BANPRO

Córdobas: 10010700010890

Dólares: 10010710005667

Ambas a nombre de SERENDIPIA, S.A

MODALIDADES DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de:
SERENDIPIA S.A
- Transferencias Bancarias
- POS

ESTAMOS UBICADOS



5TO PISO ESCUELA CREATIVA,
ND - Centro de convenciones
Olof Palme.

PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN
DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:



CORREO:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com



PAGINA WEB:

escuelacreativa.nicaraguadisena.com



TELÉFONO:

8206 - 0366

