

TÉCNICO
EN
DISEÑO
Y
COMERCIALIZACIÓN



**TÉCNICO ESPECIALISTA EN DISEÑO
Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA**

OBJETIVO:

Dotar de talentos especializados en la producción gráfica, estilista y comercial en el mercado local e internacional de la moda.



METODOLOGÍA:

El técnico Especialista en Diseño y Comercialización de Moda se desarrolla bajo una metodología práctica con el enfoque de aprender haciendo, el estudiante recibe un 30% de información teórica y el 70% se realizan prácticas que permiten que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado por el estudiante.



PENSUM ACADÉMICO

TECNICO ESPECIALISTA EN DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

MODULO I	MODULO II	MODULO III	MODULO IV	MODULO V	MODULO VI
INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA MODA	TEORIA DEL COLOR Y LA FORMA I	TEORIA DEL COLOR Y LA FORMA II	HISTORIA DE LA MODA I	HISTORIA DE LA MODA II	HISTORIA DE LA MODA III
TALLER DE DIBUJO	DIBUJO DE FIGURIN I	DIBUJO DE FIGURIN II	ILUSTRACION DE MODA I	ILUSTRACION DE MODA II	ILUSTRACION DE MODA III
INTRODUCCION A LA CONFECCION	CONFECCION BASICA	MOLDERIA I	CONFECCION INTERMEDIA I	CONFECCION INTERMEDIA II	MOLDERIA II
CULTURA EMPRENDEDORA I	CULTURA EMPRENDEDORA II	MATERIAS PRIMAS TEXTILES	FIBRAS TEXTILES	TECNOLOGIA DE LOS MATERIALES	EXPERIMENTACION TEXTIL
MODULO VII	MODULO VIII	MODULO IX	MODULO X	MODULO XI	MODULO XII
REFLEXION ARTISTICA I	REFLEXION ARTISTICA II	METODOLOGIA PROCESO DEL DISEÑO I	METODOLOGIA PROCESO DEL DISEÑO II	METODOLOGIA PROCESO DEL DISEÑO III	PROCESO CREATIVO CON IDENTIDAD CULTURAL I
DISEÑO DIGITAL DE MODA I	DISEÑO DIGITAL DE MODA II	DISEÑO DIGITAL DE MODA III	HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN I	HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN II	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION
CONFECCION AVANZADA I	CONFECCION AVANZADA II	MOLDERIA III	SASTRERIA BASICA I	SASTRERIA BASICA I I	SASTRERIA INTERMEDIA I
ACCESORIOS DE LA MODA I	ACCESORIOS DE LA MODA II	ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO	VESTUARIO ARTISTICO	HIGIENE Y SEGURIDAD DEL TRABAJO	IMAGEN CORPORATIVA
MODULO XIII	MODULO XIV	MODULO XV	MODULO XVI	MODULO XVII	MODULO XVIII
PROCESO CREATIVO CON IDENTIDAD CULTURAL II	PROYECTO DE COLECCIÓN I	PROYECTO DE COLECCION II	ELABORACION DE PORTAFOLIO	ELABORACION DE LOOKBOOK	PROYECTO FINAL
ADMINISTRACION NEGOCIOS DE MODA	MARKETING DE MODA I	MARKETING DE MODA II	IMAGEN	ETIQUETA Y PROTOCOLO	PROYECTO FINAL
SASTRERIA INTERMEDIA II	SASTRERIA AVANZADA I	SASTRERIA AVANZADA II	ALTA COSTURA	ALTA COSTURA II	PROYECTO FINAL
GESTION DE LA CALIDAD	FOTOGRAFIA DE MODA I	FOTOGRAFIA DE MODA II	PRODUCCION DE DESFILES DE MODA	ORIENTACION LABORAL	PROYECTO FINAL

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- El Técnico Especialista en Diseño y Comercialización de Moda está dirigido a todas aquellas personas con una alta sensibilidad al arte y gran pasión por la moda y los textiles.
- Todos aquellos interesados en hacer del diseño de moda un negocio rentable.



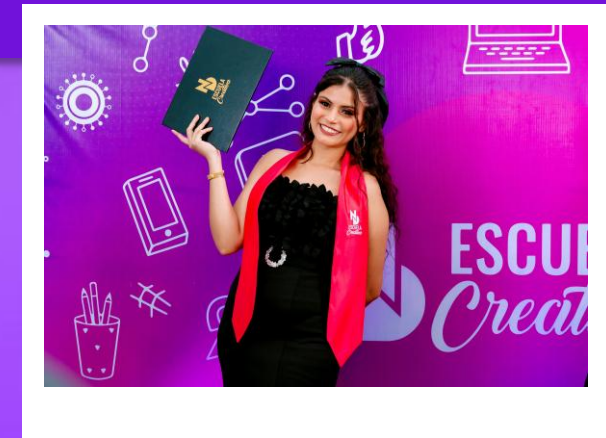
MODALIDAD PRESENCIAL :

- Duración: 18 meses
- Día: sábado
- Horarios: 8:00 am a 4:00 pm



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Mayor de 16 años.
- Copia de cedula de identidad a ambas caras.
- Copia de diploma de bachiller.
- Foto tamaño carnet.



INVERSIÓN MENSUAL :

C\$3,300

Cuenta BAC

- Córdobas: 359 29840 3
- Dólares: 359 29871 8

Cuenta BDF

- Córdobas: 1 02 300508 1
- Dólares: 1 03 300464 4

Ambas a nombre de
CELESTE, S.A



MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de:
CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias



¿QUÉ INCLUYE?



2 Material Digital

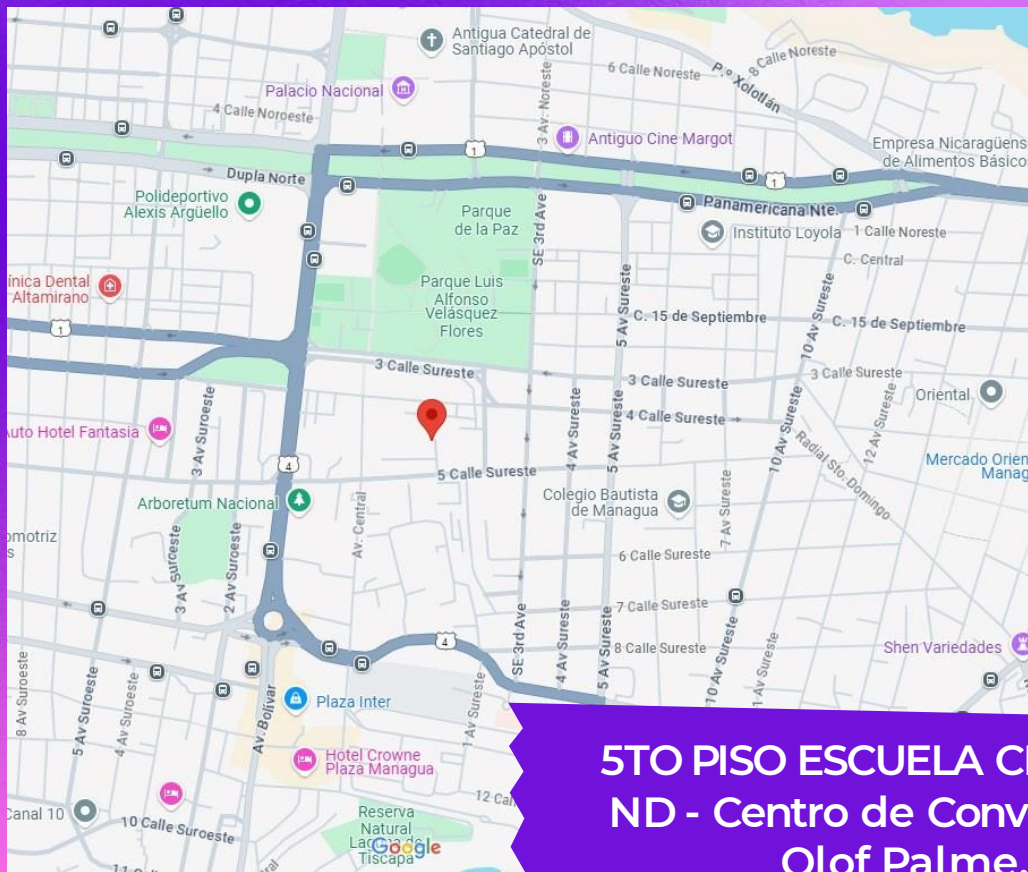


1 Coffe Break



3 Certificado por el INATEC

ESTAMOS UBICADOS



**5TO PISO ESCUELA CREATIVA,
ND - Centro de Convenciones
Olof Palme.**

PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN
DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:



CORREO:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com



TELÉFONO:

8206 - 0366

