



CURSO DE

## REELS PROFESIONALES

APRENDE A CREAR VIDEOS IMPACTANTES CON TU CELULAR

# FERNANDO ALEMÁN



**FACILITADOR:**  
FERNANDO ALEMÁN  
FOTÓGRAFO PROFESIONAL

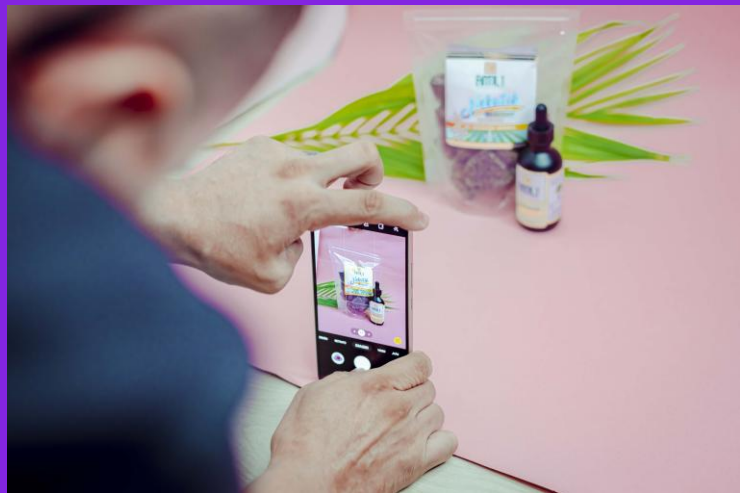
Fernando Alemán Ruiz es productor audiovisual, fotógrafo y diseñador gráfico freelance. Su trabajo se centra en la creación de contenido visual para marcas, combinando creatividad, técnica y narrativa. Forma parte del equipo de fotografía de Nicaragua Diseña y actualmente comparte su experiencia como docente universitario en el área audiovisual.

## OBJETIVO DEL CURSO:

Desarrollar en el estudiante la capacidad de conceptualizar, producir y editar videos en formato vertical aplicando técnicas narrativas, de composición, grabación y edición profesional con celular, con el fin de crear contenido atractivo y competitivo para plataformas digitales.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

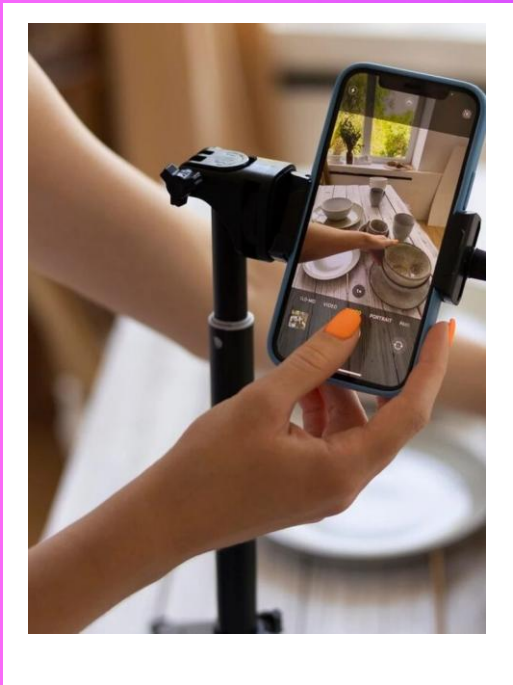


- **Emprendedores y dueños de negocios:** Para utilizar este, como una herramienta de marketing para su negocio.
- **Creadores de contenido:** Tanto para principiantes que no tienen experiencia como para aquellos que buscan perfeccionar sus habilidades.
- **Estudiantes y profesionales de diversas áreas:** Para mejorar su marca personal y su visibilidad digital.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Capacidad narrativa audiovisual enfocada en formatos breves.
- Dominio de herramientas móviles de grabación y edición profesional.
- Comprensión técnica del color, ritmo y composición visual.
- Criterio estético para la creación de contenido digital competitivo.
- Manejo de tendencias y estrategias visuales para redes sociales.





## METODOLOGÍA

Este curso está diseñado para que los estudiantes comprendan y apliquen de manera práctica las técnicas narrativas, visuales y técnicas necesarias para producir videos en formato Reels profesional utilizando únicamente su teléfono celular.

A través de cuatro sesiones intensivas, el estudiante desarrollará un proyecto audiovisual completo: desde la creación del guión hasta la edición final con corrección de color y publicación estratégica en redes sociales.

El enfoque del curso está alineado con las tendencias contemporáneas de producción audiovisual móvil (2025), integrando herramientas de storytelling, estética visual, edición digital e impacto en redes sociales.



# CONTENIDO:

## Sesión 1:

Storytelling Visual y Guión Narrativo para Reels  
(4 horas)

Objetivo de la sesión: Comprender la importancia del guion narrativo y las microhistorias visuales para captar la atención del espectador en los primeros segundos.

### Contenido Teórico

- El storytelling en la era de los Reels: cómo conectar con emociones en menos de 30 segundos.
- Estructura del Guión audiovisual breve (Inicio – Desarrollo – Cierre).
- Los “3 segundos dorados”: el hook visual.
- Estrategias AIDA y storytelling visual en formato vertical.
- Tendencias narrativas 2025: microdocumentales, voz en off emocional, transiciones narrativas.

### Actividades Prácticas

- Lluvia de ideas visuales para un Reel temático.
- Redacción de un guión de 3 escenas con estructura narrativa.
- Ejercicio de pitch visual (presentación de idea en 30 segundos).
- Retroalimentación grupal con observaciones narrativas.

Producto final: Guión estructurado para grabación.



# CONTENIDO:



## Sesión 2:

Lenguaje Visual y Composición en Video Vertical  
(4 horas)

Objetivo de la sesión: Dominar los planos, ángulos y encuadres que refuerzan la narrativa visual y la estética profesional del contenido.

### Contenido Teórico

- Tipos de planos y su carga expresiva (general, medio, detalle, POV, etc.).
- Ángulos narrativos: picado, contrapicado, cenital, subjetivo.
- Regla de los tercios, líneas de dirección y ritmo visual.
- Cómo dirigir la mirada del espectador en videos verticales.
- Tendencias visuales: cámara en mano, planos simétricos, transiciones naturales.

### Actividades Prácticas

- Creación de un storyboard visual basado en el guión previo.
- Grabación experimental de planos y movimientos con celular.
- Grabación de una secuencia corta (10–15 seg) aplicando técnicas de composición.
- Revisión y análisis técnico del material grabado.

Producto final: Storyboard + clips base para grabación final.

# CONTENIDO:

## Sesión 3:

Grabación y Configuración Profesional del Celular  
(4 horas)

Objetivo de la sesión: Aprender a utilizar las configuraciones técnicas del celular para lograr calidad profesional en la grabación del Reel.

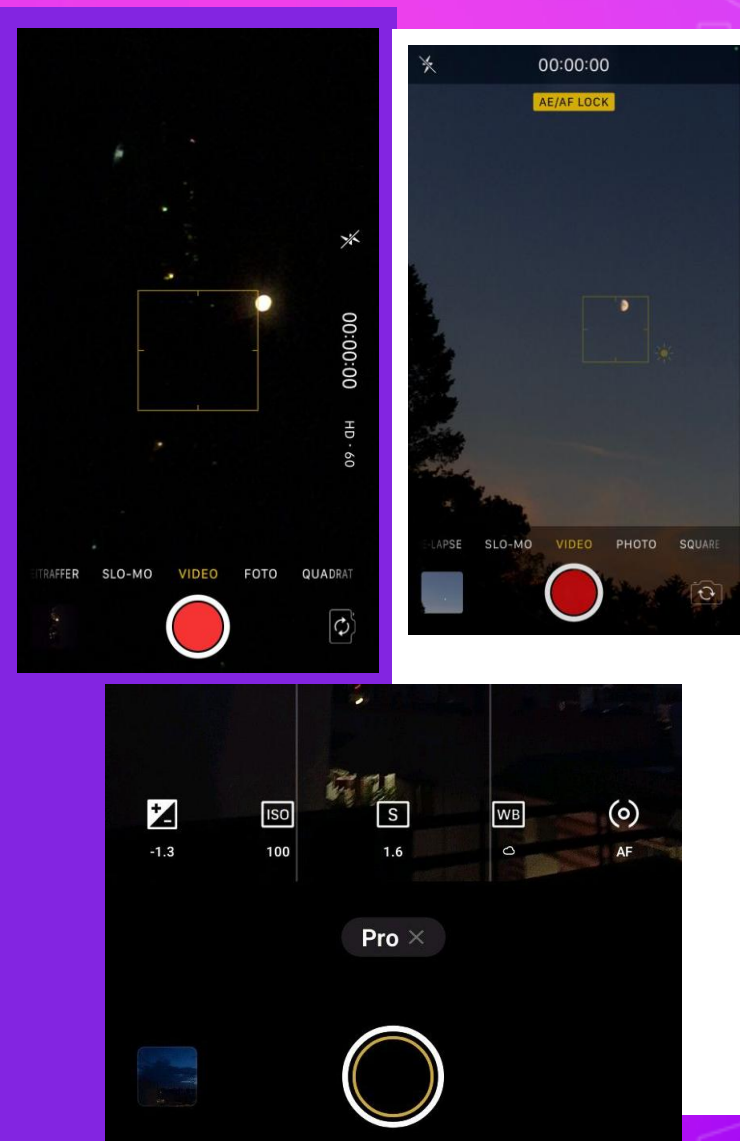
Contenido Teórico

- Configuración profesional: FPS, ISO, obturación, balance de blancos y enfoque.
- Diferencias entre modo automático y manual.
- Aplicaciones profesionales: Blackmagic Camera y Cámara de Celular.
- Técnicas de iluminación con recursos accesibles (natural y artificial).
- Grabación de audio limpio con micrófonos externos.

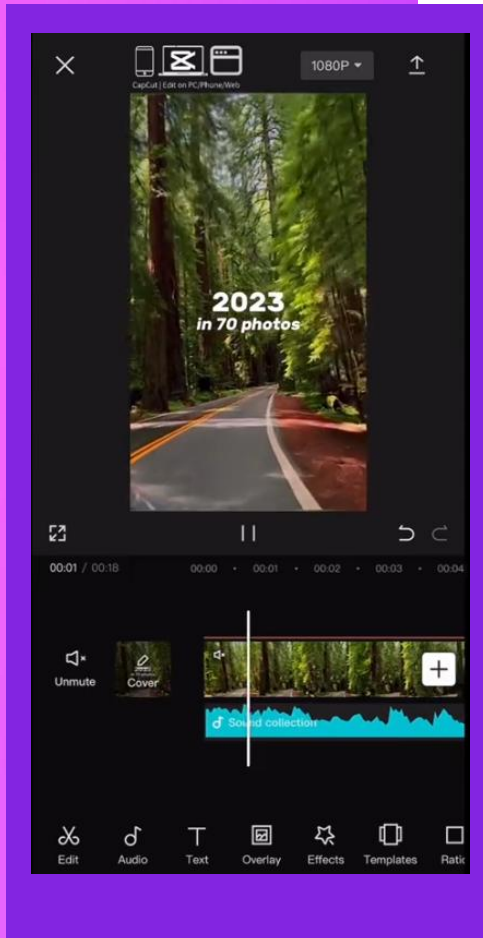
Actividades Prácticas

- Configuración personalizada del celular.
- Grabación del proyecto audiovisual final (individual o por parejas).
- Dirección de escena, control de luz y composición aplicada.
- Revisión técnica de los materiales grabados.

Producto final: Material audiovisual completo listo para edición.



# CONTENIDO:



## Sesión 4:

Edición, Color y Publicación Estratégica  
(4 horas)

Objetivo de la sesión: Editar, corregir color y optimizar el video para lograr un resultado profesional y adaptado a las tendencias de redes sociales.

Contenido Teórico

- Principios de montaje audiovisual: ritmo, continuidad y emoción.
- Sincronización con música, uso de texto y subtítulos dinámicos.
- Corrección de color y estilo visual: LUTs, contraste y balance.
- Aplicaciones de edición móvil: CapCut Pro.
- Optimización de exportación para Instagram, TikTok y YouTube Shorts.
- Tendencias: IA en edición, reels colaborativos.

Actividades Prácticas

- Edición completa del Reel grabado.
- Aplicación de color, ritmo y texto.
- Simulación de publicación con copy, hashtags y CTA.
- Presentación grupal del resultado final.

Producto final: Reel profesional terminado y publicado.

### MODALIDAD PRESENCIAL

Duración: 4 sesiones (1 mes)  
-Días: Sabatino  
-Horarios: 1:00 pm a 5:00 pm

**INVERSIÓN:  
C\$2,500**

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Mayor de 17 años
- Copia de cedula de identidad a ambas caras

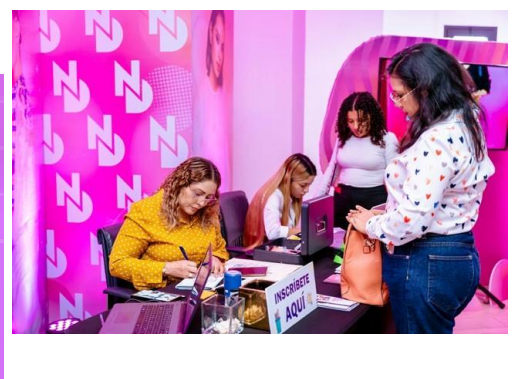
### RECURSOS TÉCNICOS SUGERIDOS

- Aplicaciones: Cap Cut Pro, BlackMagic Camera
- Accesorios: Trípode, luz LED portátil, micrófono lavalier o inalámbrico, reflector básico.
- Plataformas de apoyo: Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts.



## MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de: SERENDIPIA S,A
- Transferencias Bancarias



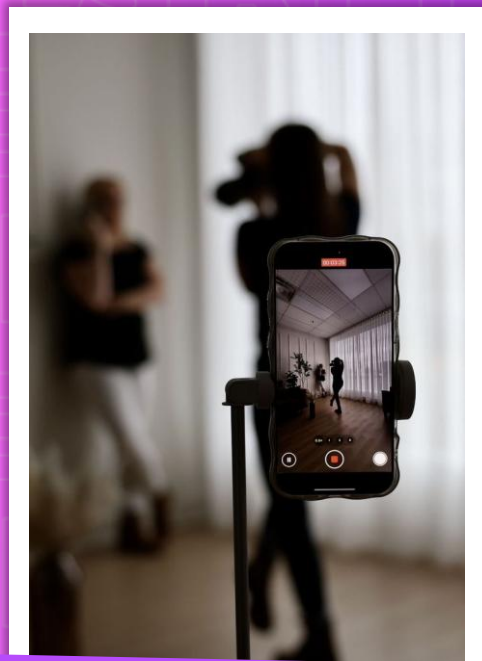
## CUENTA BANPRO

Córdoba : 10010700010890

Dólares : 10010710005667

Ambas a nombre de SERENDIPIA S,A

## ¿Qué incluye?



1

SESIONES  
PRÁCTICAS



2

MATERIALES  
DIDÁCTICO



3

CERTIFICADO  
DEL CURSO

PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN  
DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:



**CORREO:**

[escuelacreativa@nicaraguadisena.com](mailto:escuelacreativa@nicaraguadisena.com)



**PAGINA WEB:**

[escuelacreativa.nicaraguadisena.com](http://escuelacreativa.nicaraguadisena.com)



**TELÉFONO:**

8206 - 0366

